



**SYMBIOFI**  
Innovations en psycho-santé

# L'installation libérale et le développement de son activité

*Les clés juridiques, stratégiques,  
financières et marketing*

Formation ouverte en présentiel/distanciel  
Programme des 3 jours  
21 heures



Symbiofi SAS  
Parc Eurasanté  
30 avenue Pierre Mauroy  
59120 Loos  
contact@symbiofi.com  
03.28.55.51.19

# L'installation libérale et le développement de son activité

Réf : MTC 003

## *Les clés juridiques, stratégiques, financières et marketing*

Cette formation de trois jours vise à aider tous les professionnels de l'aide et de l'accompagnement à vivre de leur activité libérale et à atteindre leurs objectifs.

L'objectif est de permettre aux participants, qu'ils soient déjà installés ou en cours de formation, à adopter l'état d'esprit et les réflexes du chef d'entreprise pro-actif et serein face à la prospection et à la communication.

Les participants auront toutes les clés en main pour créer et gérer leur entreprise en évitant les principaux écueils, en minimisant les risques et les détours.

Cette formation est centrée sur la pérennisation et la rentabilité de l'activité professionnelle : comment trouver des patients, comment être accessible à des patients qui cherchent un professionnel.

Les thèmes abordés sont complémentaires :

### **Administratifs et législation :**

- Anticiper les étapes de la création et maîtriser les obligations légales, droits et devoirs lors la gestion d'entreprise.

### **Comptabilité et gestion :**

- Établir son prévisionnel financier, anticiper les charges, les investissements et définir les différentes sources de chiffre d'affaires.

### **Marketing :**

- Développer une stratégie marketing en accord avec ses valeurs. Définir son positionnement stratégique. Trouver des patients en étudiant leur écosystème.

### **Communication :**

- Mettre en place des actions de communication efficaces et rentables. S'organiser et dresser un plan d'action de communication pour avoir une communication continue.

A l'issue de cette formation, les participants auront en main un rétroplanning concret et applicable contenant des actions de gestion et des actions de communication efficaces. Ils pourront immédiatement mettre en application leurs acquis pour commencer à préparer leur installation ou à pérenniser leur activité

Pour développer vos compétences, cette formation s'associera qualitativement avec le module :

- Entretien motivationnel -3j.

## Prérequis et public visé

Il n'y a pas de prérequis spécifique pour ce module de formation si ce n'est être dans le public concerné ci-dessous.

### Les professionnel(le)s "Psys" en santé mentale

- Psychiatres et pédopsychiatres.
- Psychologues : *clinicien, de la santé, social, du travail, neuropsychologue, interculturel, du sport, environnemental, de l'orientation scolaire, criminologue-victimologue, etc.*
- Psychothérapeutes agréé(e)s ARS.
- Psychanalystes.
- Membres de l'équipe pluridisciplinaire en service de psychiatrie : infirmier(e)s, psychomotricien(ne)s.

### Les professionnel(le)s "Non Psys" en santé mentale.

Plusieurs professionnel(le)s autres que les « psys » œuvrer pour la santé mentale :

- **Soin** : *médecins généralistes, médecins du sport, médecins du travail, masseurs-kinésithérapeutes, ostéopathes, orthophonistes, sage-femmes, infirmier(e)s, infirmier(e)s en pratique avancée, infirmier(e)s du travail, infirmier(e)s scolaires, aides-soignant(e)s, cadres de santé, diététicien(ne)s, ergothérapeutes, psychomotricien(ne)s, etc.*
- **Etudiant(e)s** dans les différentes disciplines précitées.
- **Social** : *éducateurs / éducatrices spécialisé(e)s, moniteurs-éducateurs / monitrices-éducatrices, conseillers conjugaux / conseillères conjugales.*
- **Aide et accompagnement** (professions libérales non réglementées) *psychopraticien(ne)s, sexothérapeutes, hypnothérapeutes, art-thérapeutes, gestalt-thérapeutes, préparateurs mentaux / préparatrices mentales, sophrologues, relaxologues, réflexologue, coachs de vie.*
- **Travail** : *intervenant(e)s en prévention des risques professionnels (IPRP), coachs professionnel(le)s, formateurs / formatrices / consultant(e)s RPS et QVT, professionnel(le)s de la santé mentale au travail.*

## Intervenante

### Eugénie DE HASPE

- Psychologue clinicienne, spécialisée en psychopathologie psychanalytique et formée aux thérapies brèves.
- Dirigeante de 3 entreprises dans le secteur du paramédical et l'immobilier.
- Consultante en développement commercial
- Chargée de cours et formatrice dans différents Centre de Formations sur le thème de l'« accompagnement au projet d'installation ».

## Objectifs

**Préparer les étapes de l'installation en libérale et du développement de l'activité et penser et déployer sa communication de façon stratégique et efficace.**

### **Créer et gérer son activité libérale**

- Obligations légales lors de l'installation en libéral.
- Droits et devoirs de l'entrepreneur et des professions libérales réglementées.  
Rétroplanning de l'installation.
- Organisation et gestion.

### **Trouver des patients**

- Être connu, reconnu, identifié et différencié pour sortir de la concurrence.
- Choisir ses voies de communication en fonction d'un positionnement stratégique, de leur efficacité et leur rentabilité.
- Dresser un plan des actions de communication.
- Comment avoir un site internet efficace et optimiser référencement.
- Être accessible et trouvable sur internet.
- Développer une stratégie ou une présence minimale sur les réseaux sociaux.
- Trouver des prescripteurs et des partenaires.

### **Gagner de l'argent**

- Établir un prévisionnel financier : Nombre de clients nécessaires pour atteindre ses objectifs.
- Anticiper et identifier les charges à prévoir.
- Apprendre à fixer ses tarifs et augmenter sa rentabilité en minimisant ses charges.

Objectif principal

**Préparer les étapes de l'installation en libérale et du développement de l'activité et penser et déployer sa communication de façon stratégique et efficace.**

Intervenant

**Eugénie DE HASPE, psychologue clinicienne**

Durée

**3 jours – 21 heures**

Accueil	Présentation de la formation, des objectifs, des participants et de leurs besoins en formation. Point organisationnel	Tour de table
---------	---	---------------

Compétences visées	Contenus développés	Méthodes utilisées
<b>Anticiper les étapes de la création d'entreprise et maîtriser les obligations lors de l'installation libérale</b>	<p>La création du numéro de SIRET <i>Connaître les sites officiels et reconnaître les arnaques à éviter.</i></p> <p>Le choix du lieu d'installation <i>Découvrir les différentes solutions pour ouvrir son cabinet. Comprendre les notions de siège social et domiciliation</i></p> <p>Les coûts de l'installation <i>Anticiper les frais de création, taxes et investissements.</i></p> <p>Les obligations du Micro-entrepreneur <i>Saisir les obligations légales et s'y préparer. Comment et quand payer ses cotisations sociales.</i></p> <p>Les droits et devoir des activités règlementées</p>	<p>Apports théoriques et diaporama illustré</p> <p>Réflexion collective et individuelle</p> <p>Questions / Réponses</p>
<b>Définir son positionnement stratégique</b>	<p>Le positionnement stratégique : Être identifié et différencié</p> <p>Devenir la personne à contacter en cas de problème.</p> <p>Comprendre l'importance de la différenciation pour sortir de la concurrence.</p> <p>Comprendre la valeur de l'identification pour devenir connu et reconnu.</p>	<p>Apports théoriques et diaporama illustré</p> <p>Questions / Réponses</p>
<b>Trouver des clients/patients en étudiant l'écosystème de sa cible</b>	<p>La cible : le type de patient avec lequel on souhaite travailler <i>Comprendre l'intérêt de définir « l'avatar du Client Idéal ».</i></p> <p>Attirer à soi ce type de patients <i>Trouver comment et où trouver ses patients. Apprendre à se rendre visible et accessible.</i></p>	<p>Exercice collectif avec outil pédagogique spécifique</p> <p>Réflexion collective et individuelle</p> <p>Questions / Réponses</p>
<b>Définir des actions de communication rentables, efficaces et les prioriser</b>	<p>Les actions de communication les plus efficaces. <i>Créer son réseau professionnel et convaincre des prescripteurs. Définir sa zone de chalandise et les lieux de prospection. Être visible et accessible sur internet. Plateformes de réservation en ligne et annuaires de thérapeutes.</i></p> <p>Hiérarchiser et prioriser ses actions de communication.</p> <p>Les voies de communication rentables. <i>Savoir identifier la pertinence et rentabilité de chaque action.</i></p>	<p>Exercice collectif avec outil pédagogique spécifique</p> <p>Réflexion collective et individuelle</p> <p>Questions / Réponses</p>

Compétences visées	Contenus développés	Méthodes utilisées
<b>Établir un rétroplanning stratégique et confortable</b>	<p>Les missions du chef d'entreprise  <i>Identifier les missions du chef d'entreprise-commercial.</i>  <i>Identifier les missions du psychothérapeute / psychopraticien.</i>  <i>Identifier les missions du chef d'entreprise-administrateur.</i></p> <p>Le rétroplanning pré-crédation et l'organisation post-crédation</p> <p>Gestion des priorités, en accord avec ses objectifs personnels</p>	<p>Réflexion collective type « brainstorming »</p> <p>Utilisations de ressources pédagogiques</p> <p>Échanges en groupe</p> <p>Questions / Réponses</p>
<b>Apprendre à atteindre ses objectifs financiers</b>	<p>Les objectifs financiers  <i>Définir ses objectifs financiers.</i></p> <p><i>Les sources de revenus du Psychothérapeute / Psychopraticien.</i>  <i>Les charges à prévoir du Psychothérapeute / Psychopraticien.</i></p> <p>Définir ses tarifs pour être rentable, vivre de son activité</p> <p>Limiter les pertes pour augmenter sa rentabilité</p>	<p>Réflexion collective type « Brainstorming »</p> <p>Échanges entre participants</p> <p>Exercice collectif</p> <p>Questions / Réponses</p>
<b>Se rendre visible et accessible sur internet</b>	<p>Savoir créer son site internet ou savoir déléguer</p> <p>Comprendre le fonctionnement du référencement Google</p> <p>Apprendre à créer une fiche Google My Business efficace  <i>Nettoyer les moteurs de recherche</i>  <i>Être accessible immédiatement en première page</i></p> <p>L'exploitation des réseaux sociaux  <i>Le choix du réseau social à privilégier</i>  <i>A. La stratégie de contenu optimale, les outils et l'organisation</i>  <i>B. L'utilisation minimale, nécessaire et suffisante</i>  <i>C. La publicité sur les réseaux sociaux. Avantages et limites.</i></p>	<p>Apports théoriques et diaporama illustré</p> <p>Échanges entre les participants</p> <p>Réflexion en groupe</p> <p>Question / Réponses</p>
<b>Créer son réseau de prescripteurs et de partenaires</b>	<p>Les partenariats  <i>De la collaboration à la recommandation</i></p> <p>Les prescripteurs  <i>Apprendre à les aborder</i>  <i>Apprendre à les convaincre d'être leur référence</i></p>	<p>Apports théoriques et diaporama illustré</p> <p>Réflexion collective type « Brainstorming »</p> <p>Échanges entre participants</p> <p>Questions / Réponses</p>
<b>Bilan</b>	<p>Table ronde</p> <p>Evaluation individuelle des acquis de fin de formation</p> <p>Bilan de la formation</p>	<p>Echanges avec les participants</p> <p>QCM des acquis de fin</p> <p>Fiche d'évaluation de la qualité</p>

## Validation

La formation est ancrée dans une triple démarche multidisciplinaire et intégrative : compétences opérationnelles, boîtes à outils pratiques, savoir-faire expérimentiel.

A l'issue de la formation, le professionnel recevra un **Certificat de réalisation d'action de formation** sous réserve de l'assiduité aux journées. Ce certificat reprend les éléments clés de la formation : intitulé, durée, nom du/des intervenant(es), objectif principal.

En complément, une **Attestation de formation** pourra être délivrée sous réserve de satisfaire aux critères d'évaluation de la formation.

Cette évaluation repose sur l'analyse des questionnaires réalisés en amont de la formation et en fin de formation.

## Reconnaissance

SYMBIOFI est enregistré sous le numéro 31 59 06883 59 auprès du préfet de région Nord-Pas de Calais, certifié QUALIOPi et habilité à délivrer des actions de formation ANDPC :



## Les +

### EXPERTISE CLINIQUE ET SAVOIR-FAIRE EXPÉRIENTIEL

La formation est :

- animée et conçue par une psychologue clinicienne, créatrice d'un espace de coworking paramédical, formatrice et consultante en développement commercial ;
- centrée sur l'acquisition de techniques concrètes et utiles, de boîtes à outils pratiques, permettant au professionnel de pouvoir à son tour les mettre en œuvre dans ses interventions auprès de sa patientèle / clientèle afin d'obtenir des effets positifs et durables;
- délivrée à des groupes **restreints** afin de favoriser la qualité de l'enseignement et de privilégier les échanges multidisciplinaires.

### POSSIBILITÉ D'ÊTRE FORMÉ(E) EN MODE DISTANCIEL

- Cette formation est possible en mode distanciel, sous la forme visio-live synchrone.
- Symbiofi propose une installation professionnelle : multi-caméras, prise de son d'ambiance, et intervenant, écran TV en fonds de salle pour le retour des stagiaires distanciels, sous salles physiques et virtuelles pour les travaux en sous-groupe (cas pratiques, exercices, jeux de rôle, etc.)

### SUPPORTS

- Téléchargement des supports de la formation dans un espace dédié via internet

## PLATEAU TECHNIQUE

Un plateau technique de formation de 240 m2, dédié, multi-espaces (théorie, pratique, restauration) au cœur du CHRU de Lille.



Bâtiments passif éco-responsable  
Basse consommation énergie  
Structure bois permettant à la fois de créer une ambiance chaleureuse et de diminuer le bilan carbone



Espace de théorie équipé de :  
*chaises* *tablette écritoire*  
*Vidéos projecteur plafond*  
*Enceintes*  
*Paper board digital*



Espace de pratique équipé de :  
*tablettes numériques SymbioCenter*  
*Tapis de sol + couvertures*  
*Briques de yoga*



Espace de restauration équipé de :  
*Réfrigérateur*  
*Micro-ondes*  
*Cafetières, théières*

## Et aussi

### L'ACCÈS GRATUIT À LA PLATEFORME WEB SYMBIOCENTER

Les stagiaires pourront bénéficier d'1 accès gratuit d'une durée de 30 jours à la plateforme web innovante et interactive SymbioCenter pour compléter efficacement la prise en charge et le suivi de leurs patients en santé mentale et émotionnelle

<https://www.symbiocenter.fr/>

The screenshot shows the SymbioCenter website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Accueil, Solutions, Usages, Équipe, Offres, Formations, Contact. On the right, there are buttons for 'Espace patient' and 'Espace pro'. The main content area features a heading: 'Pour une meilleure prise en charge du stress et des troubles anxio-dépressifs'. Below this, it says 'Impliquez vos patients en consultation & à domicile avec des ressources thérapeutiques validées' and includes a 'Tester gratuitement' button. To the right is an image of a computer monitor displaying the platform's interface. Below the main heading is a section titled 'Disposez-vous de toutes les ressources nécessaires pour accompagner vos patients ?' followed by a table of statistics:

PRÉVENIR	ÉVALUER	ACCOMPAGNER	MONITORER
57	6	86	2
Échelles	Programmes	Exercices	Indices physiologiques

Le SymbioCenter propose aux professionnels de l'aide et de l'accompagnement d'encadrer, d'individualiser et de suivre des programmes d'e-thérapies selon les besoins spécifiques de leurs patients.

Pour combattre et prévenir le stress et les troubles anxieux-dépressifs, ainsi que leurs effets négatifs sur les troubles somatiques et psychiques, le SymbioCenter ouvre des perspectives novatrices de développement des ressources émotionnelles et comportementales des patients en santé mentale et physique.

## Le service e-thérapie, partenaire des professionnels, pour une meilleure prise en charge des troubles anxiodépressifs, du stress et des comorbidités associées

Impliquez vos patients,  
en consultation et au  
domicile, avec des outils  
d'e-thérapie validés

pour combattre la  
tempête des  
symptômes  
physiques,  
psychologiques,  
et émotionnels

Solution pour  
les professionnels  
de l'accompagnement  
[www.symbiocenter.fr](http://www.symbiocenter.fr)

### Symptômes physiques

Troubles du sommeil, troubles alimentaires, douleurs, sensations d'essoufflement, d'oppression...

### Symptômes émotionnels

Sensibilité et nervosité accrues, angoisse, excitation, tristesse, troubles anxio-dépressif, mal-être...

### Symptômes intellectuels

Perturbation de la concentration, difficultés à prendre des décisions, altération de la relation sociale...

### DES CHIFFRES ALARMANTS !

- 20 millions de personnes sont concernées par une maladie chronique, soit 35% de la population
- 5 millions de français consomment des psychotropes
- 2 millions souffrent d'une maladie psychiatrique
- 10% des adultes ont souffert d'une dépression sur les 12 derniers mois et 13% de troubles anxieux généralisés
- 200 000 tentatives de suicide et 10 000 morts par an
- Le trouble mental au 3ème rang des maladies fréquentes et en 2<sup>ème</sup> deuxième position des dépenses de santé



### Lutter contre la chronicisation dangereuse

- Déficience du système immunitaire
- Insomnies
- Complications psychiatriques
- Troubles cardio-vasculaires
- Maladies digestives
- Troubles dermatologiques

# Vous accompagnez votre patient sur 4 niveaux de ressources :

- ① évaluations psychométriques
- ② monitoring physiologique
- ③ programmes thérapeutiques
- ④ téléconsultation & chat

avec des outils et services d'encadrement, d'individualisation et de suivi

Valorisation  
de la recherche  
hospitalo-universitaire

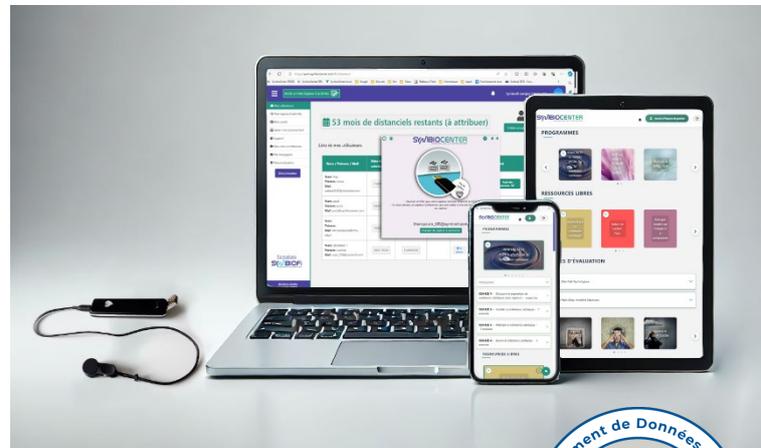


## L'espace professionnel de gestion

- Individualiser par patient le parcours digital non médicamenteux
- Suivre son observance, ses résultats et progrès
- Utiliser en séance présenteielle ou inter-séances
- Recevoir des notifications, communiquer par chat

## L'espace d'activités thérapeutiques

- 60 échelles psychométriques validées, 2 bilans psychologiques flash : *repérer et évaluer*
- 2 indices physiologiques (cohérence cardiaque et lâcher-prise) avec biofeedback : *monitorer*
- 6 protocoles cliniques structurés pour l'apprentissage sur 8-12 semaines et plus de 100 exercices libres : *entraîner et prendre en charge*



## L'Hébergement Données de Santé

- Assurer la sécurisation de vos données

## La réponse à vos besoins professionnels

- Renforcer l'alliance thérapeutique et la relation fonctionnelle d'aide et de confiance au patient
- Proposer un complément thérapeutique innovant et accroître *la satisfaction patient*
- Rendre le patient actif dans la prise en charge et améliorer l'observance par le travail en inter-séances
- Evaluer les activités et les progrès par les données de suivi et tableaux de résultats
- Encadrer le patient sur l'émergence du numérique en santé mentale



## L'appui hospitalo-universitaire

Des protocoles interactifs validés par des professionnels reconnus, soucieux de l'éthique, de la confidentialité et de l'aide aux patients.

## La solution responsabilisante

Des programmes basés sur l'implication et la responsabilisation vis-à-vis de sa santé : être acteur du changement pour acquérir de nouvelles compétences émotionnelles.

## La santé globale

Des exercices concrets et efficaces pour agir sur les émotions, les comportements et le corps avec une vision active et préventive : la santé durable.